

VOGUE

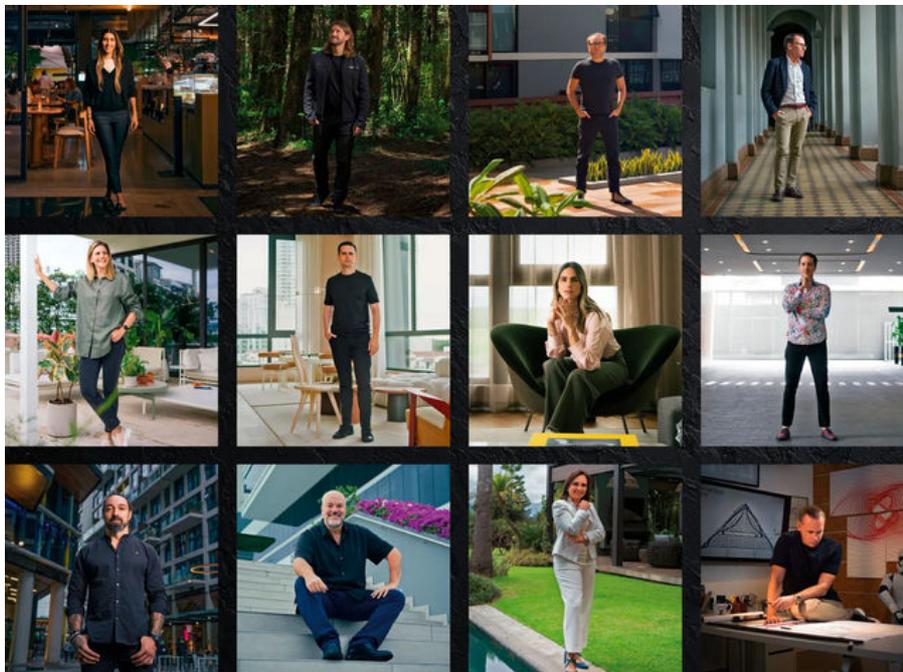
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Todo sobre la docuserie que plantea al diseño y arquitectura como un estilo de vida

Legrand revela *Viviendo el Ahora*, una docuserie que da voz a los creativos latinos que definen un nuevo estilo de vida a través de la arquitectura y el diseño.



Latinoamérica es un lienzo de oportunidades, así de contundente es la afirmación que desde Legrand nos comunican a raíz del lanzamiento de su primera docuserie *Viviendo el Ahora*. No es de extrañarnos que la empresa líder en soluciones eléctricas y de datacomunicaciones en nuestra región sea la pionera en el lanzamiento de un producto videográfico, ¿por qué? Desde 1904, Legrand es un proyecto íntimamente relacionado al desarrollo de proyectos arquitectónicos. Después de una oferta inicial de solo dispositivos eléctricos, actualmente Legrand es arquitectura, diseño, inspiración y la firma que avala la producción de esta serie que destaca la perspectiva humana de cada uno de sus protagonistas, mientras la lente capta un alto lenguaje estético y técnico en cada escena.



Viviendo el Ahora es la docuserie que estará en nuestras pantallas sin parar.

Cortesía de la marca

Después de 40 días de producción y meses de planeación, el resultado se ve sintetizado en 28 horas de contenido visual. *Viviendo el Ahora* está a un click de tu pantalla para revelar lo que significa ser uno de los responsables de esculpir el nuevo escenario de diseño y arquitectura en Latinoamérica, una de las regiones con mayores contrastes en los que convergen un pasado prehispánico y colonial, el yacimiento de edificios con estéticas post coloniales y un enfrentamiento con super estructuras que desafían sus maravillosos paisajes, y es precisamente sobre este rico escenario que destacan los nombres de estos diez diseñadores y arquitectos provenientes de Costa

Rica, Panamá , Guatemala, Ecuador y República Dominicana —Rodrigo Carazo, Janine Schneider, Marlo Trejos, Ramón Pendones, Ignacio, Marieta y Ximena Mallol , así como Manuel Pineda, Mauricio Barillas, Christian Wiese, Adriana Hoyos y Antonio Imbert — quienes nos enseñan que los contrastes son los responsables de hacer de la región latinoamericana un lugar único con grandes oportunidades, demostrando que por cada edificio o casa demolidos hay una oportunidad de construir un nuevo lenguaje que apele a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y el entorno donde yace.

En esta primera temporada —de la cual ya se han liberado cinco de los diez capítulos, y los restantes se lanzarán entre enero y febrero del 2023— el alma de los arquitectos se revela en cada proyecto entendiendo que cada decisión que asumen desde su perspectiva profesional tendrá una consecuencia, no se trata de hechos aislados, sino que forman una cadena de reacciones que primeramente impactarán en el habitáculo, posteriormente en la zona en la que se localizan y este, a su vez, en la ciudad a la que pertenece. Es así, que el término ‘hacer ciudad’ cobra un nuevo significado y nos lleva a un mejor entender de las prácticas en diseño y arquitectura que impactan en nuestra vida.



Janine Schneider nos lleva en un recorrido por su inspiración.
Cortesía de la marca

'Hemos aprendido que el arquitecto con visión de hacer ciudad no enclaustra sus proyectos dentro de sus propios muros. La propuesta ideal es la que se abre para que otros participen e interactúen logrando una simbiosis constructiva que le dé visión a los espacios comunes', nos comparten desde Legrand al resumir las lecciones que les ha dejado producir *Viviendo el Ahora*, y no podemos estar más de acuerdo, ya que es precisamente la habilidad de fomentar un diálogo multidimensional de integración — ya no de división— a través de un libre tránsito entre parques, senderos o plazas lo que realmente define hoy en día un espacio para compartir con nuestra comunidad.

Ahora bien, poniendo a la persona como centro del proyecto, *Viviendo el Ahora* nos muestra (y prueba) cómo tú, yo o cualquiera de los interesados en el diseño o arquitectura de su propio espacio, somos el eje donde el arquitecto o el diseñador construye el rumbo de la propuesta, ya que como lo demostró el encierro involuntario que experimentamos en los años pasados, la misión es mejorar nuestra calidad de vida desde el espacio que habitamos —y ahora donde trabajamos o estudiamos—. Aquí la dimensión del proyecto o la cantidad de dinero en presupuesto no son los parteaguas, ahora lo que impera es mejorar la vida de las personas, un llamado del que Legrand siempre ha estado atento. Explora más de estos hogares a puerta abierta a través de la web.



Los proyectos de Marlo Trejos siempre buscan 'hacer ciudad'.
Cortesía de la marca